

INNOVATORI CULTURALI PROCESSI, PRATICHE E METODI



A.A. 2021/2022
Corso di alta formazione

DURATA

APRILE-NOVEMBRE 2022

SCADENZA BANDO

02 MARZO 2022



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

OBIETTIVI E STRUTTURA

Il corso intende formare innovatori culturali. Quella dell'innovatore culturale è una professione emergente, che nasce a seguito del dibattito aperto dall'Unione Europea sulle professioni della cultura e sulla funzione e valore sociale della cultura.

L'innovatore culturale opera all'interno di imprese culturali, enti pubblici e associazioni, capace di:

- unire metodi e tecniche della partecipazione, della co-progettazione e dell'ingaggio delle proprie audience e dei propri stakeholder alle conoscenze disciplinari del proprio settore di riferimento;
- attivare processi di crescita sostenibile dei territori a partire dalle arti performative, medialità e visuali, intese come dispositivi culturali creatori di benessere economico e sociale, nei campi della programmazione culturale, della rigenerazione urbana, del welfare culturale.

Il corso - articolato in 80 ore di lezioni frontali, esercitazioni e analisi di casi - si svolgerà a Bologna da aprile a novembre 2022, un giorno a settimana, presso gli spazi del Dipartimento delle Arti (Via Barberia 4, Piazzetta Giorgio Morandi 2, DAMSlab Piazzetta Pierpaolo Pasolini 5B).

Al termine del corso è prevista l'elaborazione di un paper, esito di un project work.

INSEGNAMENTI E DOCENTI

Dall'innovazione sociale all'innovazione culturale, valore sociale della cultura e welfare culturale

Docente: Roberta Paltrinieri

Rigenerazione urbana e arte partecipata

Docente: Anna Rosellini

Media digitali e costruzione di comunità

Docente: Guglielmo Pescatore

Teatro e comunità, esperienze di co-progettazione sul campo

Docente: Rossella Mazzaglia

Rigenerazione musicale urbana e benessere

Docente: Anna Scalfaro

Metodologie creative

Docente: Alberta Giorgi

INSEGNAMENTI E DOCENTI

L'arte pubblica e l'arte partecipata nella costruzione di comunità

Docente: Roberto Pinto

La ricerca-azione applicata al campo culturale, co-progettazione e co-design

Docente: Giulia Allegrini

L'impatto sociale della cultura: metodologie di valutazione

Docente: Giorgia Bonaga

Co-design degli eventi culturali

Docenti: Lucio Argano

Innovazione culturale nella programmazione delle policy pubbliche

Docenti: Giorgia Boldrini

Competenze e strumenti degli innovatori culturali

Docente: Francesco De Biase

Metodologie innovative per l'audience development in Europa, modelli di eccellenza in Europa

Docente: Daniele Del Pozzo

PROFILO IN USCITA

In una prospettiva socioculturale, al termine del corso i partecipanti avranno acquisito:

- capacità di analisi dell'ambiente culturale nel suo complesso e delle relative principali dinamiche socio-economico e culturali;
- capacità di lettura delle potenzialità che ogni contesto può esprimere, anche sul piano dello sviluppo di connessioni e integrazioni tra contesti e attori (organizzazioni culturali, cittadini, enti pubblici e referenti delle policy), avendo come riferimento un bagaglio concettuale proprio dell'innovazione sociale in campo culturale, in particolare rispetto al welfare culturale e all'audience engagement;
- conoscenze nel campo teorico e metodologico, sapendo coniugare lo studio delle discipline artistiche con i metodi e le tecniche della ricerca azione per coadiuvare in percorsi di crescita organizzativa le imprese culturali e creative, le pubbliche amministrazioni e le associazioni di terzo settore dedicate al tema, anche attraverso specifici iter di co-progettazione, co-design e analisi di impatto;
- conoscenza di strumenti utili all'attivazione di processi e dispositivi creativi e innovativi, tesi a generare engagement, partecipazione culturale e programmazione partecipata.

CON IL PATROCINIO DI



#Plastic-freER



Comune di Bologna



Alta Formazione
è Bologna

ISCRIZIONE E COSTO

Il Corso è aperto a neolaureati e professionisti in ambito sociale, artistico e umanistico.

Bando consultabile su unibo.it seguendo il percorso: *unibo.it > Didattica > Corsi di alta formazione > 2021 - 2022 > Innovatori culturali: processi, pratiche e metodi*

Il colloquio di selezione si terrà l'8 marzo 2022 dalle 9 alle 13 da remoto.

Immatricolazioni dal 14 al 28 marzo 2022.

La quota di partecipazione è di € 1.500.
30 i posti disponibili.

SEGRETERIA DIDATTICA

Bruno Cortesi

AREA ALTA FORMAZIONE
FONDAZIONE ALMA MATER

☎ 051 2080621

b.cortesi@fondazionealmamater.it



FAM
FONDAZIONE ALMA MATER